



Anexa la H.C.L. Sinesti nr. 12/2021

Metodologia de realizare a STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ DURABILĂ A COMUNEI SINESTI

Comitetul de Coordonare în vederea realizării Strategiei de Dezvoltare Locală a Comunei Sinesti, județul Iasi pentru perioada 2021 – 2027 stabilește următoarea Metodologie de realizare a *Strategiei de Dezvoltare Locală Durabilă a Comunei Sinesti pentru perioada 2021 – 2027.*

Cadrul strategic

- Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă (SNDD) Orizonturi 2013-2020-2030;
- Regional Development and Cohesion Policy 2021-2027;
- Regulamentul privind prevederile comune (CPR) 2021-2027;
- Regulamentul privind Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) și Fondul de coeziune (FC) 2021-2027;
- Regulamentul privind cooperarea teritorială 2021-2027;
- Regulamentul privind mecanismul de cooperare transfrontalieră 2021-2027;
- Regulamentul privind „Fondul social european plus” (FSE+) 2021-2027;
- Strategia Națională de Specializare Inteligenta 2021-2027;
- Cadrul legal privind Strategia UE pentru 2021-2027-O nouă politică de coeziune;
- Strategia Europeana de Tineret 2019-2027;
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2021-2027 (SNCDI);
- Planul Național Strategic PAC post 2020;
- Strategia Națională pentru Transport Durabil (SNTD) 2007-2030;
- Strategia Națională de Management al Deșeurilor;
- Programul Europa Digitală 2021-2027;
- Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030;
- „Agenda 2030” a ONU pentru Dezvoltare Durabilă;
- Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030;
- Strategia Națională pentru DEZVOLTAREA DURABILĂ a României 2030;
- Planul de Dezvoltare Regională 2021-2027;





- Planul Național Strategic 2021-2027;
- Programul Operațional Dezvoltare Durabilă (PODD);
- Programul Operațional Transport (POT);
- Programul Operațional Creștere Inteligentă și Digitalizare (POCID);
- Programul Național de Sănătate (multifond) (PNS);
- Programul Operațional Capital Uman (POCU);
- Programul Operațional Ajutorarea Persoanelor Dezavantajate (POAD);
- Programul Operațional de Dezvoltare Teritorială Integrată (multifond) (PODTI);
- Programele Operaționale Regionale – implementate la nivel de regiune (8 POR);
- Programul Operațional Asistența Tehnică (multifond) (POAT);

Documentația se va întocmi în conformitate cu legislația în vigoare:

- Legea nr. 350/2001 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 315/2004 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 500/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 108/2004 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 672/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 1179/2004 cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 1200/2004 cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 63/1999 cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul European privind prevederile comune (CPR) ;
- Regulamentul European privind Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) și Fondul de coeziune (FC) ;
- Regulamentul European privind cooperarea teritorială;
- Regulamentul European privind mecanismul de cooperare transfrontalieră;
- Regulamentul European privind „Fondul social european plus” (FSE+);
- Regulament (UE) 375/2018 al Parlamentului European și al Consiliului;
- Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului;
- Cadrul legal privind finanțările nerambursabile prin Fonduri Structurale LEGEA nr. 315 din 28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România;

În perioada 2014-2020, comuna Sinesti a trecut printr-o etapă importantă în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii de bază și profilului de comună cu potențial în sfera serviciilor publice și private, urmând să intre acum într-o nouă fază de dezvoltare.

Dezvoltarea unei comune nu reprezintă doar o provocare pentru autoritățile locale, ci ține de voința și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în



programe operaționale. O comună dezvoltată are nevoie de implicarea resurselor de creativitate și energie în comunitate iar administrația locală are un rol de facilitator și integrator al perspectivelor strategice existente.

Scopul Strategiei de Dezvoltare Locală este de a identifica principalele priorități și direcții ale comunității cu privire la dezvoltarea locală și de a planifica acțiuni pentru realizarea acestora. Strategia trebuie să vizeze consolidarea capacității economice a comunei pentru îmbunătățirea viitorului și a calității vieții pentru cetățeni. Acest proces de elaborare a Strategiei este condus de autoritățile locale cu sprijinul consultanților de specialitate în care partenerii din sectorul public, de afaceri și din sectorul privat, precum și reprezentanții societății civile conlucrează pentru a crea condiții mai bune în vederea generării unei creșteri economice, înființării de locuri de muncă, îmbunătățirii relațiilor sociale, conservării mediului precum și dezvoltării procesului instituțional.

Dezvoltarea economico-socială locală oferă administrațiilor locale, sectoarelor private, fără scop lucrativ precum și comunităților locale posibilitatea de a lucra împreună pentru îmbunătățirea calității vieții întregii colectivități.

Strategia de Dezvoltare Locală este un instrument din ce în ce mai utilizat de comunități pentru consolidarea capacității economice locale a unei zone, îmbunătățirea sectorului de investiții, creșterea productivității și a competitivității întreprinderilor locale, antreprenorilor și a lucrătorilor.

Aptitudinea comunităților de a-și îmbunătăți calitatea vieții, de a crea noi oportunități economice și de a lupta împotriva sărăciei rezidă în înțelegerea procesului de dezvoltare locală și în acceptarea schimbărilor strategice într-o economie de piață competitivă.

Astfel, fiecare comunitate are un set unic de condiții la nivel local care îmbunătățesc potențialul de dezvoltare economic local și aceste condiții sunt cele care determină avantajul unei zone în abilitatea sa de a atrage investiții. Avantajele economice, sociale și geografice ale unei comunități vor ghida designul, abordarea și implementarea unei strategii de dezvoltare economică locală.

De asemenea, Strategia va orienta programele sectoriale, ale instituțiilor și organizațiilor locale, va furniza informațiile necesare sectorului privat și va implica pe reprezentanții acestuia în planificarea dezvoltării economice locale, va asigura fundamentarea solicitărilor de finanțare pentru proiectele prioritare. Strategia va fi un document dinamic, subiect de consultare și adaptabilă nevoilor comunității, pe care primăria sa-l poată gestiona potrivit acestora.

Elaborarea strategiei nu trebuie să fie un proces izolat de etapă, ci un proces continuu, permanent. În acest sens, se va avea în vedere corelarea la nivel logic a planului strategic



propus pentru perioada 2021-2027 cu măsurile planificate și întreprinse prin portofoliul de proiecte propus prin Strategia de Dezvoltare Locală 2014-2020. Suplimentar, se va avea în vedere ca implementarea strategiei să nu urmărească identic operaționalizarea conținutului său, ci trebuie să fie un proces flexibil, în sensul că strategia trebuie permanent actualizată, îmbunătățită, în funcție de schimbările care intervin în interiorul comunității locale sau în mediul ei ambiant.

Modalități de fundamentare:

Principalele etape de fundamentare prin care se vor furniza informații pentru fundamentarea științifică a strategiei sunt:

- **etapa de diagnosticare:** oferă strategiei informații referitoare la punctele forte și slabe ale comunității, dar și recomandările pentru amplificarea potențialului de viabilitate economică și socială;
- **etapa de consultare a comunității:** evidențiază și oferă strategiei cerințele populației, necesitățile actuale și viitoare ale comunității locale, precum și modalități de promovare a acestora pentru o dezvoltare ulterioară;
- **etapa de prognoză:** identifică resurse și surse de finanțare, termene și avantajul competitiv oferit de condițiile locale.

Aceste etape se vor parcurge, de-a lungul procesului de realizare a strategiei, prin:

- Stabilirea echipei de lucru
- Analiza situației existente (culegere date)
- Cercetare pe baza de chestionar
- Cercetare documentară prin prelucrarea de date și informații
- Analiza SWOT

Etapele de mai sus vor fi parcurse prin prestarea de servicii specifice de către consultantul contractat în vederea elaborării Strategiei.

Elaborarea *Strategiei de dezvoltare locală* implică luarea unor decizii cu privire la:

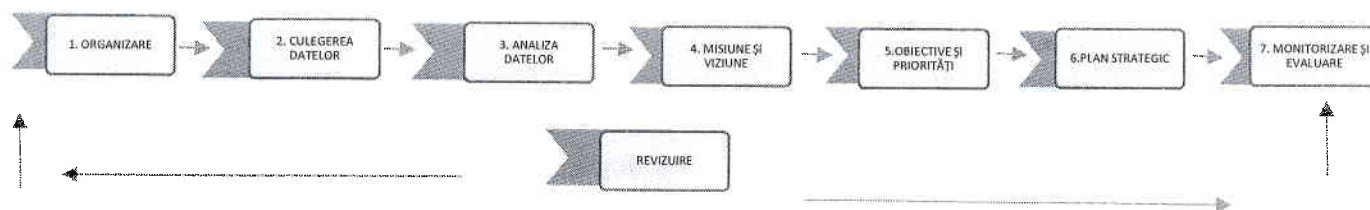
1. **Ce** acțiuni trebuie întreprinse?
2. **Când** trebuie întreprinse aceste acțiuni?
3. **Unde** anume se acționează?
4. **Cine** trebuie să acționeze?
5. **Cum** trebuie acționat?
6. **Cu** ce resurse se acționează?

Pentru a putea răspunde la toate aceste întrebări, în cadrul planificării strategice, este necesară parcurgerea unor etape:



1. Organizarea
2. Culegerea datelor (Analiză situației existente)
3. Analiza datelor
4. Stabilirea misiunii și a viziunii comunității
5. Stabilirea obiectivelor și priorităților
6. Stabilirea planului strategic
7. Monitorizarea și evaluarea strategiei
8. Revizuire

Descrierea schematică a procesului de planificare strategică este următoarea:



Planificarea strategică este un proces sistematic de definire a direcțiilor comune și de luare a deciziilor cu privire la construirea potențialului local, forța de muncă, alocarea de resurse pentru realizarea priorităților locale, facilitarea accesului pe piață și crearea unui climat favorabil investițiilor și activităților în domeniul afacerilor. Prin intermediul procesului de planificare strategică se urmărește modul în care aceste sisteme ar putea fi îmbunătățite pentru a servi interesele colective ale comunității locale.

Planificarea strategică vizează dezvoltarea sustenabilă, contribuie la reducerea sărăciei, urmărește un proces participativ incluziv care permite colaborarea între autoritățile locale, sectorul privat, ONG-uri și comunitatea locală în luarea deciziilor și totodată promovează cooperarea, parteneriatele, precum și responsabilitatea între actorii implicați. Procesul de planificare strategică este unul ciclic și dinamic ce necesită monitorizare și actualizare periodică.

1. ORGANIZAREA

Realizarea strategiei este o muncă de echipă care angrenează atât experți (consultanți), funcționari publici cât și aleșii comunității. Procesul de planificare strategică trebuie



efectuat într-o manieră participativă, astfel că necesită stabilirea clară, încă de la început, a rolului tuturor jucătorilor:

- **Liderul** – rolul de conducere trebuie asumat de către Coordonatorul comunității, care va stabili un funcționar public/ales local responsabil per ansamblu de coordonarea procesului de realizare a strategiei și de colaborarea cu firma de consultanță și care va îndruma consultantul spre funcționarii care dețin informația necesară, va asigura comunicarea cu consiliul local și va răspunde de organizarea consultărilor publice.
- **Participanții** – în procesul de planificare strategică ar trebui să fie implicați toți responsabilii de departamente (compartimente, sectoare, arii de activitate), fiind important ca liderii de la nivelul înalt al organizației (comunității) să ia parte la procesul de elaborare a misiunii, viziunii și obiectivelor.
- **Facilitator** – persoana care înțelege tema și are experiență în procesul de facilitare
- **Secretariat** – rezultatele exercițiului de planificare strategică trebuie să se bazeze în permanență pe documente, astfel că secretariatul trebuie să includă persoane cu bune abilități de organizare și redactare.

2. CULEGEREA DATELOR (ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE)

Colectarea datelor se va realiza cu ajutorul a două instrumente de cercetare: chestionarul și fișa de date. Instrumentele de cercetare (chestionarul și fișa de date) vor fi realizate pe baza informațiilor oferite de autoritatea contractantă și vor fi construite astfel încât să corespundă obiectivelor stabilite pentru elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală. Activitățile din această etapă vor implica atât firma de consultanță, care va elabora chestionarul și fișa de date, cât și autoritatea locală, care va furniza informațiile pe baza acestuia.

De asemenea, se vor mai culege informații din statistici oficiale, precum: anuare statistice, baze de date ale comisiilor județene sau naționale de statistica, alte surse și statistici oficiale.

Totodată, în cadrul acestei etape este necesară înțelegerea percepțiilor, experiențelor și așteptărilor factorilor interesați. Culegerea de date necesare stabilirii situației prezente poate fi făcută prin mai multe metode, precum:

1. Cercetarea documentelor existente
2. Culegere de date din surse publice
3. Discuții cu factorii interesați
4. Realizarea unui chestionar
5. Completarea chestionarului



Etapa de culegere a datelor despre localitate va fi continuată de una de analiză a documentelor programatice ale României (POR, POS, PNDR, Strategia de guvernare etc.) pentru:

- ✓ identificarea politicilor și direcțiilor de dezvoltare europene și naționale, regionale, județene
- ✓ identificarea fondurilor, programelor operaționale, axelor și măsurilor

Această activitate va da o viziune asupra tendințelor de evoluție a mediului rural, pentru a se asigura o dezvoltare locală durabilă și integrată, ținându-se cont atât de bunăstarea cetățenilor, cât și de mediul înconjurător.

Instrumentul de culegere a datelor va fi realizat de către consultant ce deține experiență semnificativă în elaborarea de strategii de dezvoltare, tocmai pentru a putea fi conceput sub cerințele stricte ale dorinței de a crea imaginea de ansamblu asupra comunității. De asemenea, acesta va coordona, monitoriza și superviza activitatea de teren a culegerii datelor.

În urma acestei etape, echipa consultantului va stabili profilul de eligibilitate al localității, necesar în stabilirea surselor de finanțare nerambursabile în vederea găsirii unor soluții pentru problemele strategice ale comunității.

3. ANALIZA DATELOR

Informațiile obținute în urma aplicării chestionarului vor fi introduse într-o bază de date. Analiza datelor sistematizate va fi realizată utilizându-se un soft special de prelucrare statistică. Baza de date va conține întrebările și variantele de răspuns pentru fiecare item din chestionar precum și explicații pentru toate variabilele. Totodată, Baza de date va fi codificată în vederea facilitării analizei iar întrebările deschise vor fi prezentate împreună cu variantele codificate. Rezultatele analizei vor fi prezentate și sub forma unor grafice/tabele însoțite de explicații pentru a fi mai ușor de parcurs.

4. STABILIREA MISIUNII ȘI VIZIUNII

După conturarea cu obiectivitate a situației actuale, se va stabili direcția generală pe care comunitatea o va urma până în anul 2027.

Viziunea strategică exprimă o aspirație pentru viitor pe care comunitatea încearcă să o atingă, respectiv ceea ce se dorește sau se așteaptă să se întâmple ca rezultat al elaborării și implementării planului strategic.



Viziunea presupune definirea „viitorului dezirabil” al comunei, modul în care comunitatea se raportează la proprii cetățeni, valorile principale ale comunității, precum și definirea a ceea ce îi diferențiază față de alte localități similare.

Valorile fundamentale sunt convingeri durabile pe care o comunitate – oamenii din comunitate – le au în comun și încearcă să le transforme în acțiuni. Aceste valori ar trebui să determine indivizii să considere anumite obiective drept legitime și corecte și pe altele drept nelegitime sau incorecte.

Definirea valorilor trebuie utilizată pentru:

- modalitatea de comunicare internă din cadrul instituției
- susținerea creării imaginii publice a instituției
- sprijinirea mecanismului de evaluare a performanțelor

5. OBIECTIVE ȘI PRIORITĂȚI

Analiza situației existente, identificarea problemelor critice și formularea misiunii și viziunii au pregătit terenul pentru stabilirea scopurilor, obiectivelor și strategiilor.

Procesul de formulare a obiectivelor poate fi unul provocator, în special pentru acele entități care nu furnizează servicii directe. Un obiectiv adecvat formulat trebuie să îndeplinească o serie de condiții pentru ca demersul strategic să aibă finalitate. De aceea, în această etapă a planificării strategice, este foarte important să se țină seama cu rigurozitate de modul în care sunt definite obiectivele.

- ✓ Obiectivul descrie o realizare generală, care este împărtășită și acceptată de factorii cheie interesați (membrii comunității) și este orientat către *outcome* sau impact, și nu către *output*
- ✓ Obiectivul descrie o stare finală
- ✓ Obiectivele trebuie să conducă la îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii comunității
- ✓ Obiectivele trebuie să fie complete: să acopere funcțiile și operațiunile majore ale comunității
- ✓ Un obiectiv adecvat formulat este SMART
 - **Specific** – este formulat în mod explicit și nu lasă loc de interpretări
 - **Măsurabil** – este cuantificabil, de cele mai multe ori în termeni de cantități, calități, dacă este sau nu oportun, care sunt costurile pe care le implică
 - **Accesibil** – este relevant pentru problemele, strategiile și resursele comunității, nu este prea ambițios.
 - **Realist** – este provocator și semnificativ pentru comunitate
 - **Timp** – menționează un orizont de timp, o dată la care se va îndeplini



- ✓ Obiectivele trebuie să fie exprimate într-un limbaj clar, non tehnic, accesibil
- ✓ Obiectivele acoperă în mod obligatoriu aspectele cheie identificate în cursul Analizei situației prezente.

6. PLANUL STRATEGIC

Strategia de dezvoltare locală durabilă va fi instrumentul de lucru al administrației publice locale, agreat de întreaga comunitate locală care va orienta gândirea, decizia și acțiunea către obiective superioare sau către premisele obiectivelor, fără ca pe parcurs să existe abateri datorate urgențelor sau avantajelor și dezavantajelor ce pot interveni în anumite momente.

Strategia va descrie modul în care comunitatea își va atinge obiectivele și va face legătura între obiective și ținte.

Strategia va prezenta modalitatea concretă prin care vor fi realizate misiunea și viziunea comunității. În această fază, obiectivele strategice, defalcate în obiective operaționale, vor fi detaliate în măsuri și proiecte concrete.

În acest punct al planificării strategice este foarte importantă menținerea caracterului consultativ, prin includerea celor 3 etape principale de dezvoltare:

1. Formularea țăintelor preliminare pe parcursul unor sesiuni de lucru pe grupuri, în cadrul căreia grupurile de lucru să fie alcătuite fie orientate pe departamente, fie pe direcții sau regiuni, domenii ale vieții economico sociale etc.
2. Revizuirea rezultatelor grupelor de lucru la nivel instituțional pentru a se asigura calitatea acestora și pentru rezolvarea aspectelor legate de coordonare și suprapunere
3. Revizuirea și armonizarea rezultatelor, în baza etapelor anterioare și rediscutarea acestora.

7. APROBAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ

După finalizarea strategiei, se va avea în vedere consultarea și organizarea de ședințe publice la care vor lua parte atât reprezentanții instituțiilor, consilieri locali, cât și agenți comerciali, ONG-uri și persoane fizice dornice să participe.

După realizarea eventualelor ajustări sugerate de în cadrul grupului de lucru se va face o centralizare a datelor și se va definitiva documentul. Strategia va fi ulterior prezentată în cadrul unei ședințe a consiliului local pentru analiză și aprobare.



Dezbaterea strategiei de dezvoltare locala de către consiliul local se va face în conformitate cu Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, adică strategia va fi anunțată publicului cu 30 de zile înainte de ședința consiliului local, stabilindu-se o perioada de zece zile în care cei interesați vor putea depune în scris propuneri, sugestii și opinii.

După aprobarea strategiei de către consiliul local, aceasta va fi publicată pe site-ul primăriei și se vor asigura condiții de consultarea a acesteia la sediu.

8. MONITORIZARE ȘI IMPLEMENTARE

Pentru urmărirea fiecărui obiectiv, se va alcătui o listă de indicatori cheie care să faciliteze monitorizarea obiectivelor stabilite. O serie de aspecte trebuie avute în vedere atunci când se selectează indicatorii:

- Stabilirea valorilor de referință, de regulă cele mai recente valori ale unui indicator.
- Stabilirea unor activități constante pentru colectarea valorilor indicatorului. Acestea trebuie să descrie modul în care indicatorul va fi calculat, cine este responsabil și în ce moment sunt furnizate informațiile necesare
- Stabilirea frecvenței de calculare a indicatorilor – cel puțin trimestrial

În cadrul etapei de monitorizare vor fi parcurși următorii pași:

- a. Stabilirea rezultatelor privind monitorizarea și evaluarea
- b. Selectarea indicatorilor cheie
- c. Colectarea datelor inițiale
- d. Îmbunătățirea și stabilirea țintelor (realiste dar ambițioase)
5. Stabilirea proceselor și sistemelor de colectare a informației
6. Efectuarea studiilor de colectare a datelor
7. Elaborarea de rapoarte și comunicarea rezultatelor
8. Aplicarea de măsuri pentru îmbunătățirea performanței.

9. REVIZUIREA ÎN LUMINA PERFORMANȚELOR ACTUALE, A CONDIȚIILOR EXTERNE, IDEILOR ȘI OPORTUNITĂȚILOR NOI

La elaborarea Strategiei, vor fi stabiliți anii de referință în care se va evalua stadiul implementării acesteia. În anii care nu sunt de referință, declarațiile de misiune și de viziune nu se revizuiesc, chiar dacă s-a constatat că ar putea fi îmbunătățite. Revizuirea acestora se face doar în anii de referință.

În timp ce declarația de misiune și de viziune ar trebui păstrată neschimbată pe parcursul întregului ciclu de planificare strategică, pot să apară situații în care este nevoie de revizuirea și îmbunătățirea obiectivelor.

Revizuirea obiectivelor poate fi necesară din mai multe motive:

1. Circumstanțele s-au schimbat, iar obiectivele nu mai sunt adecvate
2. Obiectivele au fost definite într-un mod nepotrivit, sunt neadecvate sau neclare
3. Obiectivele au reflectat într-un mod neadecvat nevoile factorilor interesați
4. Sfera obiectivelor definite nu a fost adecvată și realistă (obiectivele au fost excesiv de ambițioase în raport cu resursele existente)

Concluzii

Strategia de dezvoltare locală durabilă a comunei Sinesti se dorește a fi, atât un instrument pus la dispoziția tuturor factorilor interesați de progresul economico-social al comunei, cât și tiparul traseului de dezvoltare a comunei pentru orizontul de timp propus până în 2027.

Strategia de dezvoltare locală va servi ca ghid de prezentare a tuturor obiectivelor de dezvoltare, indicând totodată direcțiile de dezvoltare specifice, detaliate în final în acțiuni punctuale ce se vor constitui în viitoare proiecte ale administrației publice locale.

Utilizarea instrumentelor de consultare a comunității locale va determina adaptarea propunerilor de acțiuni, având ca rezultat alinierea aspirațiilor locuitorilor comunei cu obiectivele strategiei locale. Importanța acestui aspect este dată de certitudinea implicării viitoare a comunității în implementarea strategiei de dezvoltare locală, cât și de posibilitatea asumării depline și conștiente a acesteia.

PRESEDINTE DE SEDINTA,

Consilier

Ioniță Ioan Alexandru



SECRETAR GENERAL,

Nancy Loghin



